

# 【別紙】これまでの取組実績概要

取組事項		取組期間（年度：西暦）								取組実績（～2017年度3Q）
		10	11	12	13	14	15	16	17	
東電グループの実績	① 企業内マルシェ開催 （HD+基幹事業会社3社）	2011.10月～								累計 約1,140回、約4億円（全支社開催実績あり）
	① 企業内マルシェ開催 （その他関連会社）	2015.6月～								累計 約10回、約0.1億円（6社） ※当社で実績を把握している事例のみの集計値
	② 企業内食堂での福島食材調達	2011.3月～								累計 約10億円（米：300 t /年）
	③ 社員有志による福島産品 定期購入活動	2011.5月～								累計 80回、約1億円
④ 首都圏で福島産品を購入可能な店舗情報の整理	2017.7月～								首都圏における福島産品取扱店のマップ化・充実 ※首都圏小売・量販等に福島産米を卸す上位10社に架電・訪問し、福島産米の販売店情報を入手 ※米の販売店マップ（こめまっぷ）を作成・社内リリース済（10月末） 首都圏大手百貨店やスーパー等での福島産イベント開催・支援	

- 福島産米の新米を購入しやすいよう、社員が小分けに袋詰めして販売
- 開催の都度、様々な産品を取り揃え実施



<企業内マルシェの様子>

- 社員有志が共同で、毎月定額の福島産品を購入
- 購入している産品については、直接県内事業者さまから調達

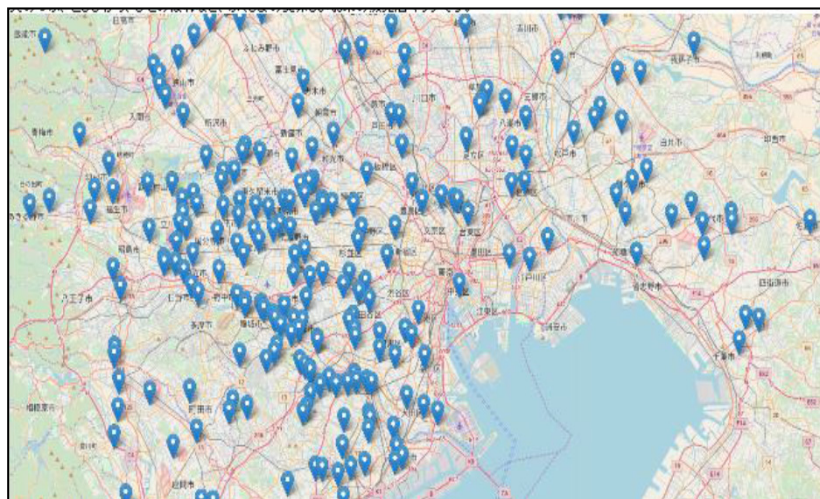
### 【購入している産品（例）】



<定期購入活動>

# 【別紙】これまでの取組実績概要

- 社内イントラネット上の専用サイトに掲載し購入促進（700店舗以上検索可）
- 今後、ふくしま応援企業ネットワークへ展開予定



ふくしま取扱店舗（東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・群馬）				
店舗名	都道府県	市区町村	住所	取扱銘柄など
〇〇〇〇	東京都	〇〇区	〇〇1-2-3	天のつぶ／里山のつぶ
〇〇〇〇	東京都	〇〇区	〇〇1-2-3	ひとめぼれ／コシヒカリ
〇〇〇〇	東京都	〇〇区	〇〇1-2-3	天のつぶ／里山のつぶ
〇〇〇〇	東京都	〇〇区	〇〇1-2-3	ひとめぼれ／コシヒカリ
〇〇〇〇	神奈川県	〇〇区	〇〇1-2-3	天のつぶ／里山のつぶ
〇〇〇〇	神奈川県	〇〇区	〇〇1-2-3	ひとめぼれ／コシヒカリ
〇〇〇〇	神奈川県	〇〇区	〇〇1-2-3	天のつぶ／里山のつぶ
〇〇〇〇	神奈川県	〇〇区	〇〇1-2-3	ひとめぼれ／コシヒカリ
〇〇〇〇	神奈川県	〇〇区	〇〇1-2-3	天のつぶ／里山のつぶ
〇〇〇〇	神奈川県	〇〇区	〇〇1-2-3	ひとめぼれ／コシヒカリ
〇〇〇〇	千葉県	〇〇区	〇〇1-2-3	天のつぶ／里山のつぶ
〇〇〇〇	千葉県	〇〇区	〇〇1-2-3	ひとめぼれ／コシヒカリ
〇〇〇〇	千葉県	〇〇区	〇〇1-2-3	天のつぶ／里山のつぶ
〇〇〇〇	千葉県	〇〇区	〇〇1-2-3	ひとめぼれ／コシヒカリ
〇〇〇〇	千葉県	〇〇区	〇〇1-2-3	天のつぶ／里山のつぶ

<こめまっぴイメージ>

- 昨年12月、震災前に福島県産米を取り扱っていた大手百貨店系スーパーさまにて試食販売のイベントを開催
- スーパーの店長さまから「福島県産品の販売に自信を持つことができた」とのことで、7年ぶりに常設棚に県産米が陳列



<首都圏でのイベント開催・支援>

## <参考>

取組事項		取組期間（年度:西暦）							取組実績（⑥～2017年度3Q、②～⑤～2017年度2Q）
		10	11	12	13	14	15	16	
ふくしま応援企業ネットワークの実績	① 会員企業数拡大				2014.11月～				101社（2018年1月末現在）
	② 幹事会・定時総会の開催				11月～				定時総会4回、幹事会10回（うち福島県内開催8回） ※地元企業・生産者訪問・現地施設視察あり
	③ 企業内マルシェ開催				11月～				累計 約3.5億円（集計対象 22社）
	④ 企業内食堂での福島食材調達				11月～				累計 約7.4億円（集計対象 23社）
	⑤ 福島産品の贈答品採用				11月～				累計 約0.4億円（集計対象 22社）
	⑥ その他の取り組み				11月～				企業内食堂運営会社の「ふくしま2017フードフェア（商談会）」参加（7社） 企業内食堂運営会社と福島漁連のマッチング支援（6社） ※マッチング支援可否調整中（10社）等 会員企業内への県産品フェア等の情報発信