

「SoloTime 新橋」が国際的なデザイン賞「iF デザインアワード 2025」を受賞

2025 年 3 月 13 日

東京電力ホールディングス株式会社

当社が展開するテレワークオフィス「SoloTime（ソロタイム）新橋」が、国際的に権威のあるドイツの「iF DESIGN AWARD 2025（iF デザインアワード 2025）」を受賞しました。

「iF デザインアワード」は、ドイツのハノーバーを本拠地とする iF International Forum Design が主催し、毎年優れたデザインに与えられる国際的に権威ある賞のひとつです。

今回は 131 名のデザイン専門家が 66 の国や地域から集まった 11,000 件の応募デザインを厳正に審査しており、当社の「SoloTime 新橋」は Interior Architecture 分野の Offices Interiors カテゴリーにおいての受賞となり、「SoloTime」としては、昨年の「SoloTime 二子玉川」に続き、2年連続の受賞となります。

今後も、多くの企業・働く人々が柔軟かつ快適に安心して働くことができるワーク環境を整備してまいります。



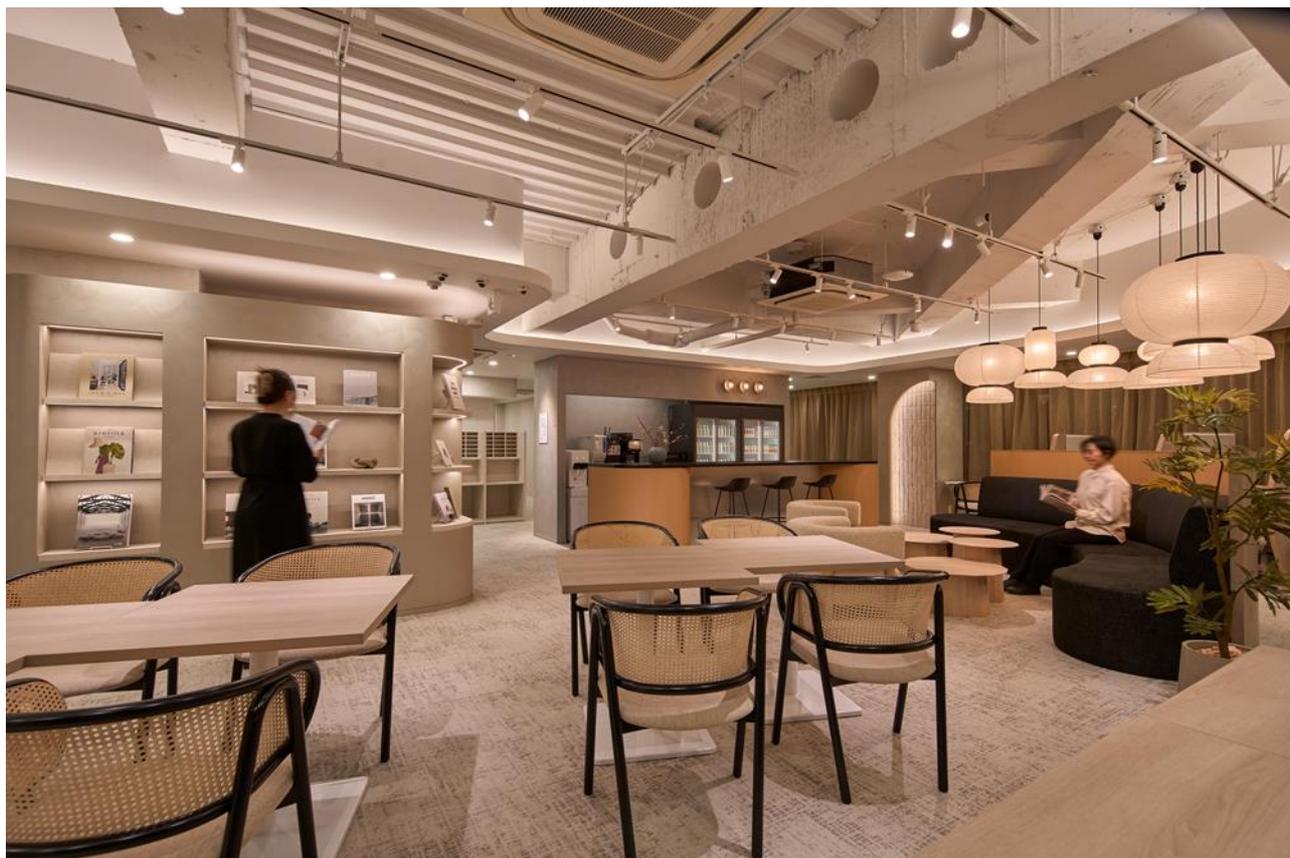
-受賞した「SoloTime 新橋」の概要-

「SoloTime」は、首都圏のインフラを支える東京電力ホールディングスが、本業で培った法人顧客との関係を強みとして生かしながら、ワーク・ライフ・バランスの推進、通勤時間の削減、首都圏における通勤電車の混雑緩和に寄与することを目的に開始したテレワークオフィスとして、首都圏を中心に 51 店舗を展開（2025 年 2 月末時点）しており、会員数は約 13 万人となります。

「SoloTime 新橋」のコンセプトは“街の喧騒から離れて癒される場”として、オフィスと飲食店が混在する賑やかな新橋の駅近に立地し、アフターコロナの時代で再び忙しく街から街を移動して働く人々が途中で立ち寄りたくなる場所を目指して、コクヨ株式会社の設計・施工により構築しました。店内の内装には、街の特徴である築 100 年の高架橋のアーチ形状をデザインに取り入れ、訪れる人を優しく包み込む空間を演出しています。

https://solotime.jp/archives/locations_item/locations_item-7349

-SoloTime 新橋の写真-



-iF デザインアワードの概要について-

iF デザインアワードは、1954 年以来、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、また iF ロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。

この賞は、「プロダクト」「パッケージ」「コミュニケーション」「サービスデザイン」「建築」「インテリア・内装」「プロフェッショナルコンセプト」、「UX(ユーザーエクスペリエンス)」「UI (ユーザーインターフェース)」の 9 つの分野で構成されています。すべての受賞デザインは、<http://www.ifdesign.com/>で公開されています。

以 上