

【資料】

リニューアルの主なポイント

情報が雑多になり全体像がわかりづらくなったため、情報整理を行いました。

すべてのページに、

グローバルナビゲーション

特設メニュー（福島復興へ向けた取り組み、改革への取り組み）の入口

サイト内検索

ページ遷移をアシストするサイトマップ（フッター部分）

を表示し、各コンテンツに回遊できるようになります。

第2階層には、関連するページに遷移しやすいように、「関連ページ」エリアを設置します。
数字は下記のイメージ図を参照ください

トップページ

サイト内検索機能

適切なページに容易にたどりつけるよう、サイト全体の検索機能を追加しました。

グローバルナビゲーション

利用状況に応じたカテゴリ分けの見直しを実施しました。「よくあるご質問・お問い合わせ」では、サイト内である程度目的を達成できるよう、情報を整理しました。

ヘッダー内に福島関連を集約したページへの入口を設置

福島関連情報を、特設メニューとして掲載。サイトのどこからでもアクセス可能となります。

福島復興へ向けた取り組み

トップページに福島関連の情報をとりまとめ、賠償関連や発電所の状況の入口を整理しました。

改革への取り組み

再生への経営方針・改革集中実施アクション・プランや経営合理化など、東京電力の合理化に対する取り組みを整理しました。

電気料金関連ボタンの設置

利用頻度の高い電気料金関連の情報をアイコンでご案内します。

ピックアップコンテンツ

利用頻度の高い、生活関連情報などのコンテンツへの入口をまとめて設置しました。

フッターからどのページにも遷移可能

ページ全体を俯瞰することができるサイトマップを表示し、他のページへも遷移が可能となります。

