

旧一般電気事業者初、エコキュートの環境価値をポイント還元する
「TEPCO エシ活プログラム」を開始
～「電化プラスはじめトク！キャンペーン」の実施および新テレビCMを放送～

2026 年 10 月 14 日
東京電力エナジーパートナー株式会社

当社は、家庭用エコキュートの使用で創出された環境価値を企業に提供し、ポイントとしてお客さまに還元するプログラム「TEPCO エシ活プログラム^{※1}」を 11 月 2 日より開始します。

家庭用エコキュートによる環境価値をポイントとしてお客さまに還元する取り組みは、旧一般電気事業者として初めてとなります。

省エネルギー設備の導入や再生可能エネルギーの活用による CO₂排出削減量は、J-クレジットとして活用できる貴重な環境価値となります。一方で、認証手続きや継続した運用が必要となることから、CO₂排出削減量が活用されないまま埋もれているケースも少なくありません。

当社はこうした CO₂排出削減量を新たな価値として社会へ還元する仕組みの拡充を目的として、エコキュートの導入による CO₂排出削減量を集約し、その環境価値を活用するプログラムを実施すべく、J-クレジット制度に登録しました。

本プログラムにより創出される環境価値は、企業等の脱炭素への取り組みに活用し、会員のお客さまには、「くらし TEPCO ポイント」として還元します。

本プログラムの開始により、エコキュートを活用した新たな環境価値の創出・活用を推進するとともに、電化の普及にも取り組んでまいります。

<実施イメージ>



※1 お客さま一人ひとりのエコキュートを使用するというエシカルな活動（環境や社会、人に配慮した商品やサービスを選択すること）を推進するプログラム名称としました。

また、当社は「電気との新しい暮らし方^{※2}」の浸透にも取り組んでいます。2026年9月29日にお知らせしている新料金プラン「電化プラス」のWEB受付を本日より開始し、これに合わせて「電化プラスはじめトク！キャンペーン」を実施します。

当キャンペーンでは、電化ライフを安心・快適にお過ごしいただけるよう、条件達成者全員に「くらしTEPCOポイント」10,000ポイントと95%以上のお客さまからご好評いただいている^{※3}「家電修理サービス^{※4}」の1年間無料クーポンを進呈します。また、抽選で「e-Mobility Power充電サービス^{※5}」の月額料金2か月無料などEV・PHEVユーザー向けの特典も用意しています。

さらに、「電化プラス」のリリースに合わせて、電化住宅の魅力をより多くのお客さまにお伝えするため、新たなテレビCMを11月2日（予定）より放送します。

近年、エネルギー価格の変動や自然災害への備えに対する関心が高まるなか、本CMでは、自宅で発電した電気を有効活用できることや、電力価格変動の影響を受けにくい暮らしの実現など、電化住宅の魅力を紹介しています。

前作に続き、夫婦役である中村倫也さん、蒼井優さんと、電化住宅の魅力を伝えるオリジナルヒーロー「デンカマン」に扮した子役の中嶋りおさんにより、電気代やもしもの不安への備えといった生活者の関心事に寄り添いながら、電気を「つくる・ためる・つかう」暮らしによって生まれる安心感や安定感を、親しみやすく表現しています。

当社は引き続き、お客さまの安心で快適な暮らしを支えるとともに、再生可能エネルギーの普及拡大を通じてカーボンニュートラル社会の実現に貢献してまいります。

※2 電気との新しい暮らし方に関する情報

<https://www.tepco.co.jp/ep/kurashi/denka/index-j.html>

※3 家電修理サービス利用者に対し、当社が実施したアンケート（アンケート実施期間：2026年4月～9月 有効回答数：257件のうち、「満足・やや満足」と回答した方の割合）

※4 設置・購入から10年以内のエアコン・冷蔵庫および設置・購入から7年以内の洗濯機が故障し際、1回あたり最大税込50万円まで自己負担0円で修理可能なサービス。家電修理サービスに関する詳細は[こちら](#)よりご確認ください。

※5 e-Mobility Powerネットワークに接続された急速充電器・普通充電器あわせて全国約27,000口をご利用いただけます（2026年3月現在）。

<概要>

1. TEPCOエシ活プログラム

申込み期間	通年
会員期間	入会日から8年間
特典	毎月：「くらしTEPCOポイント」30ポイント 入会時：「くらしTEPCOポイント」500ポイント
会員条件	・当社の対象の電気料金プランを契約されているお客さまであること ・当社のWeb会員サービス「くらしTEPCO web」の会員であり、メールアドレスを登録していること ・当社指定のエコキュート/おひさまエコキュートを設置していること ・対象機器のお買い上げ日から2年以内にお申込みしていただくこと ・入会時に対象機器を無線LANに接続し、メーカーが提供するアプリ等へ登録いただくこと ・J-クレジット制度における他のプロジェクトおよび他の類似制度のいずれにおいても登録されていないこと ※詳細は、以下のプログラム紹介ページをご覧ください https://www.tepco.co.jp/ep/private/savingenergy/lp/ethicalprogram.html
対象機器メーカー	コロナ、ダイキン工業、長府製作所、パナソニック（五十音順） ※三菱電機を今後追加予定 ※無線LAN接続が可能な型式が対象となります
申込み方法	会員サイト「くらしTEPCO web」にログイン後、トップページ上の「TEPCOエシ活プログラム」のバナーを押下し、専用申込ページよりお申込みください

2. 電化プラスはじめトク！キャンペーン

対象の電気料金プラン	電化プラスS／L／X※6
キャンペーン期間	2026年10月14日（水）～2027年3月31日（水）
対象エリア	栃木県、群馬県、茨城県、埼玉県、千葉県、東京都（島嶼地域を除く）、神奈川県、山梨県および静岡県（富士川以東）
対象条件	以下のすべての条件を満たすお客さま ・キャンペーン期間中に対象の電気料金プランの利用を開始※7 ・キャンペーン期間中に専用フォームからエントリー ・2027年6月30日（水）まで同一需要場所にて同プランを継続利用 ※詳細は、以下キャンペーンサイトをご覧ください https://www.tepco.co.jp/ep/kurashi/denka/equipment/denkacp2026.html
特典※8	（1）条件達成者全員特典 ・「くらしTEPCOポイント」10,000ポイント ・「家電修理サービス（月額590円）」が1年間無料になるキャンペーンコード （2）抽選特典（景品は選択制） ・「くらしTEPCOポイント」30,000ポイント 1名さま ・福島物産カタログギフト4,400円分（税込） 10名さま ・e-Mobility Power充電サービス月額料金2か月無料 100名さま ・テプコングッズ 100名さま
申込み方法	会員サイト「くらしTEPCO web」にログイン後、トップページよりエントリーください

※6 エコキュートやおひさまエコキュート、EV等の充電設備をご利用のお客さま向けの電気料金プランです。[\(2026年9月29日お知らせ済み\)](#)

※7 お申込みの時期によって、対象の電気料金プランのご契約から電気のご利用開始までに1か月以上かかる可能性があります。

※8 特典進呈時期は、2027年7月から8月頃を予定しております。特典の進呈には条件があります。詳細は、上記URLのキャンペーンサイトでのご確認をお願いいたします。

3. テレビCM

タイトル	「でんきの地産地消 デンカマン」 篇(15秒)
放送時期	2026年11月2日～2027年1月31日（予定）
放送地域	東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、静岡県
内容	電化住宅が、外部影響による電気代の変動や災害などの不安から家族を守り、暮らしに安心感と安定感をもたらすことを紹介します。

- * 東京電力パワーグリッド株式会社のサービスエリア内において、需給ひっ迫注意報・警報が発令された場合、節電へのご協力をお願いするため、日本テレビでは「需給ひっ迫発令対応篇」・日本テレビ以外ではACジャパンのCMに差替え予定。