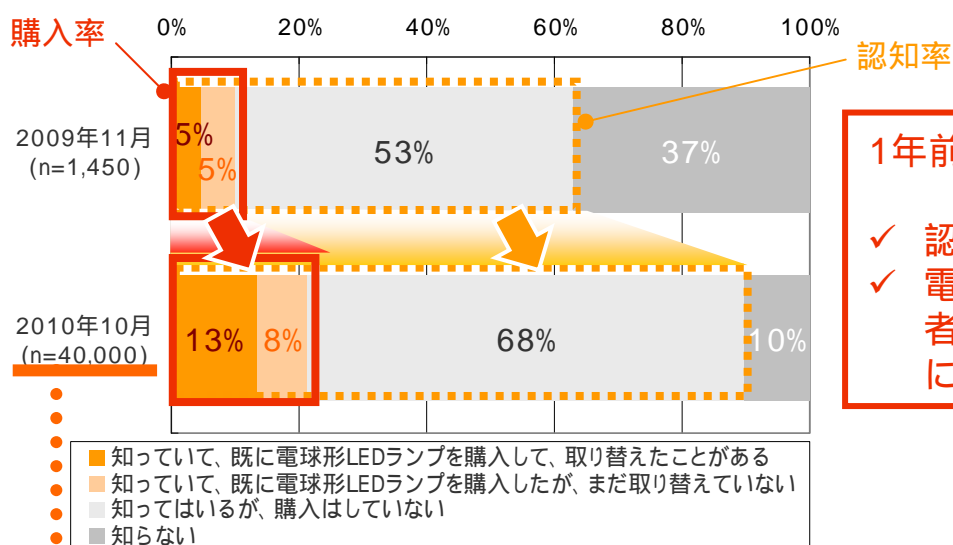


1. 電球形LEDランプの認知・購入率ともに向上

(別紙1)

- 電球形LEDランプの認知率は約1年前の調査と比較して26ポイント上がり(63% → 89%)、購入率は2倍超になった(10% → 21%)。
- 認知率、購入率を年代別にみると、認知率ではどの年代においても80%以上だが、購入率は年代があがるほど高まる。

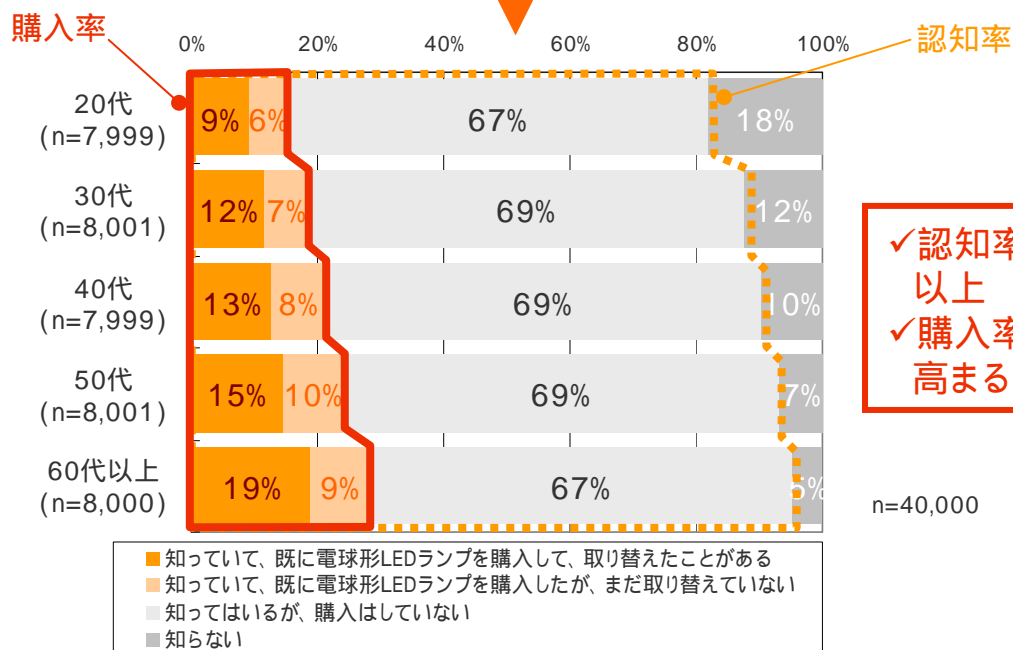
(1) 電球形LEDランプの認知率と購入率



1年前の調査と比較して

- ✓ 認知率は63% → 89%へ
- ✓ 電球形LEDランプの購入者は2倍超(10% → 21%)に

認知率、購入率を年代別にみると



- ✓ 認知率はどの年代も80%以上
- ✓ 購入率は年代があがるほど高まる