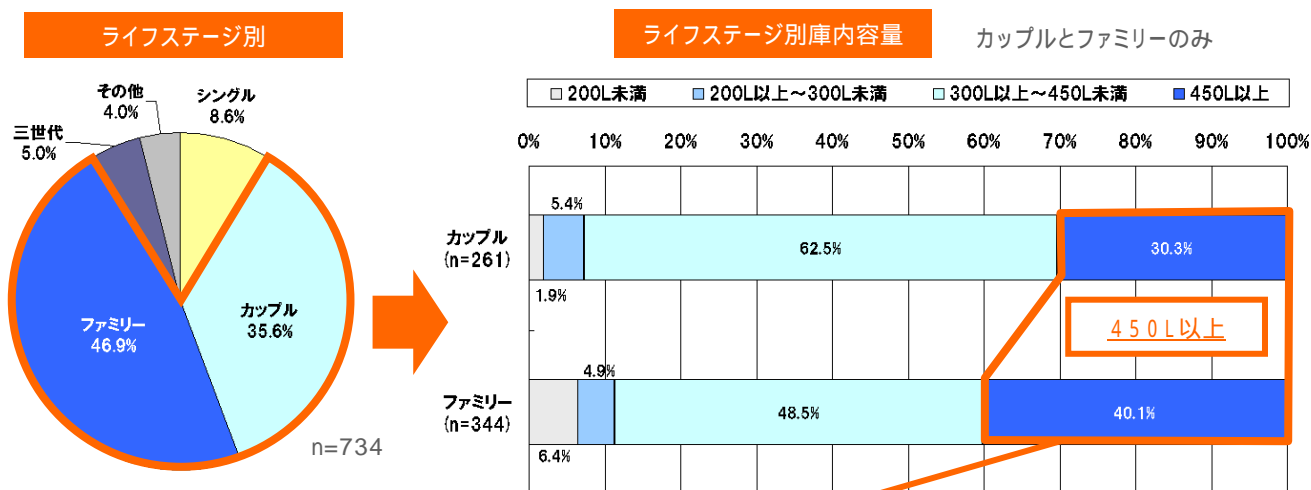


## 2 大容量タイプを選んでいるのはどんな人たち？

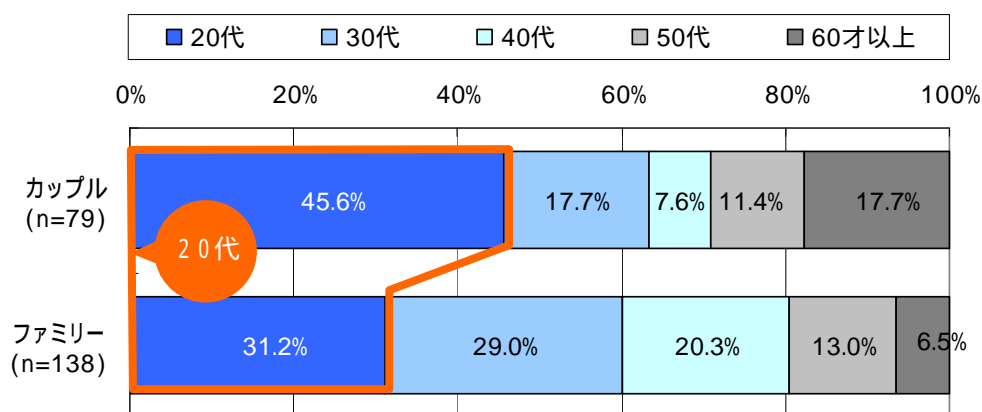
- ・冷蔵庫を購入して3年未満の方のうち、大容量タイプを選んでいる割合は、カップルで約3割、ファミリーで約4割となっている。特に20代のカップルでは、結婚やそれに伴う引越しを機に将来を見据えて大容量タイプをえらんでいると推察される。
- ・大容量タイプを選んだファミリーでは、女性のフルタイム勤務の割合が高く、まとめ買いやまとめ調理といった家事の省力化を図っている傾向が強く見られる。

### (1) 450L以上の大容量冷蔵庫を購入している方のライフステージと年代

冷蔵庫を購入して3年未満の方のライフステージと庫内容量

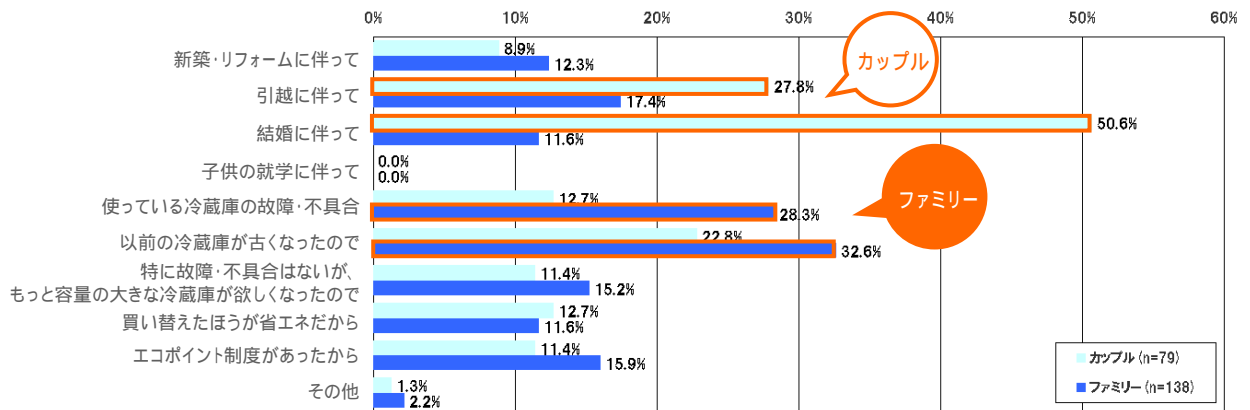


450L以上の容量を選んでいる方を年代別にみると



450L以上の大容量タイプの購入割合は、カップルが約3割、ファミリーが約4割。年代別では20代の割合が高くなっている。

## (2) 冷蔵庫を購入して3年未満の方で450L以上の大容量冷蔵庫を購入した方のきっかけ



カップルは結婚やそれに伴う引越を機に大容量タイプを選んでいる。ファミリーは「以前の冷蔵庫が古くなった」「使っている冷蔵庫の故障・不具合」といった、ある程度の年数を使用した後の買い替え時に大容量タイプを選んでいる。

## (3) ファミリーで大容量タイプを購入する人たちの特徴

### 女性の働き方

300～450L未満:n=148、450L以上:n=130

Q: 女性の方の働き方は？

	フルタイム勤務	パートタイム/アルバイト
300～450L未満	18.6%	16.8%
450L以上	31.9%	13.8%

### まとめ買いのニーズ

容量を選んだ理由に「まとめ買いをするから」を選択した割合

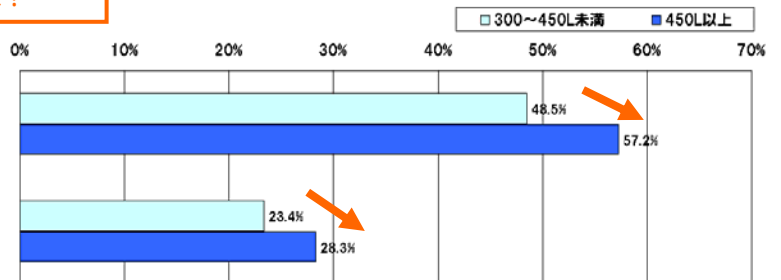
300～450L未満	20.9%
450L以上	30.8%

### 日々の効率的な調理

Q: 自宅で調理をする際に、当てはまるものは？

夕食を用意するときに、翌朝分や翌日のお弁当などの料理も一緒に作る

休日に料理を作りおき(下ごしらえ含む)して、平日の料理に利用する



大容量タイプを選んだファミリーでは、女性のフルタイムで働いている割合が高く、まとめ買いやまとめ調理といった家事の省力化のために、冷蔵庫を活用している傾向が強く見られる。