

2 食器洗い乾燥機の所有状況と所有者・非所有者の意識

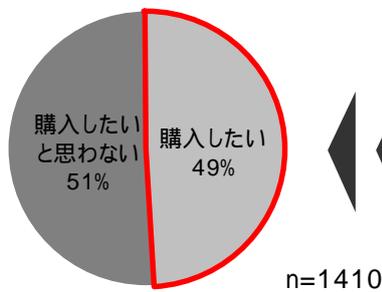
食器洗い乾燥機の所有率は31%。

非所有者のうち約5割に購入意向あり。

ライフステージ別では、小学生～高校生までを子供に持つファミリーの所有率が39%と高く、乳幼児～未就学児までの子供を持つ「子育てファミリー」で、非所有者の購入希望が37%と高い。

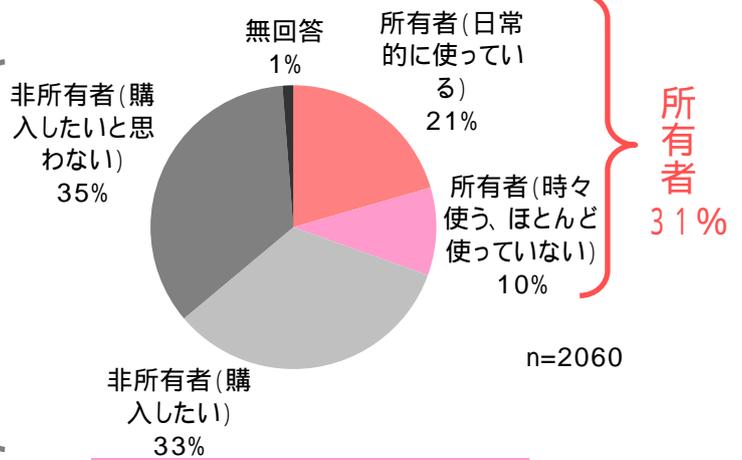
Q5. あなたのご家庭では、食器洗い乾燥機をお持ちですか？

非所有者の購入希望の割合

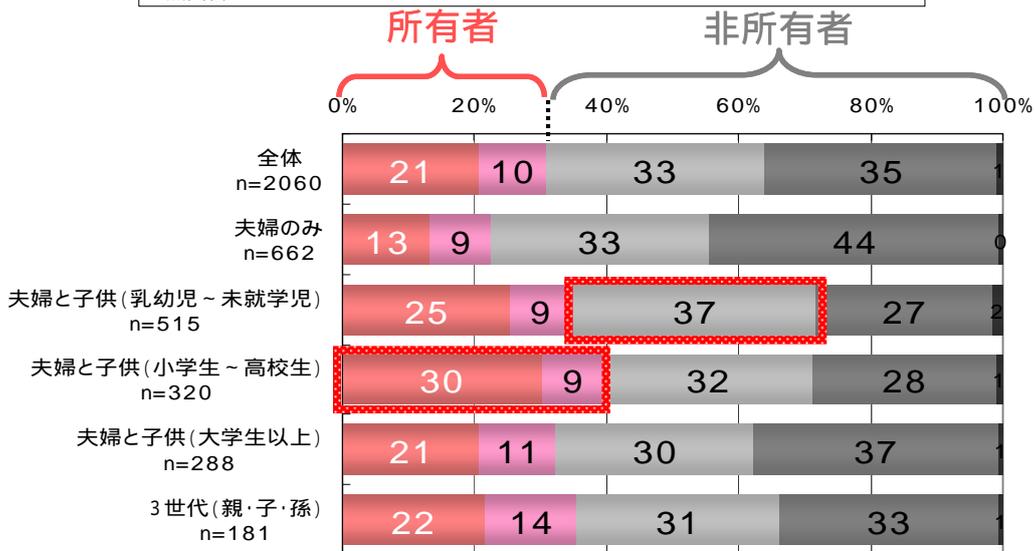


非所有者の約5割に購入意向

非所有者
68%



ライフステージ別に見ると



低年齢層の子供を持つファミリーは、食器洗い乾燥機の所有率が高いと同時に、非所有者の購入希望率も、他のライフステージと比べ高い傾向にある。

非所有者のイメージと所有者の評価

非所有者は、『時間的・精神的ゆとりができそう』というイメージを持つと同時に、『本体価格が高い』が最も強いイメージとなっている。

所有者の80%以上が、『時間的・精神的なゆとりができた』と回答。また『メリットを考えると本体価格は高くない』と回答した方も80%に上る。

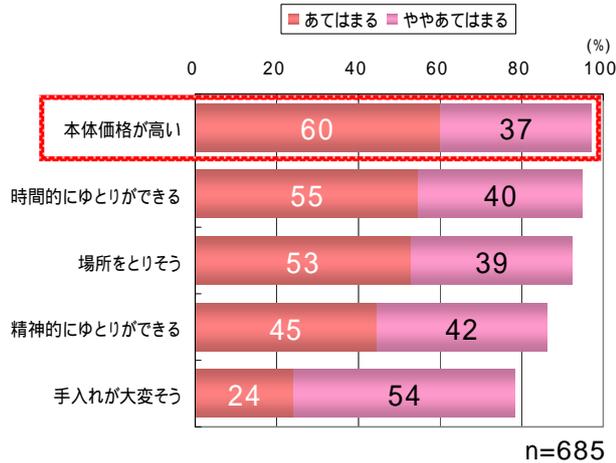
(時間的なゆとりに関しては、<参考1>2.「手洗いして拭き取る時間」と「食器洗い乾燥機にセットする時間」の比較を参照)

非所有者の食器洗い乾燥機に対するイメージと所有者の使用した評価

【非所有者】 (非所有者で「近々購入したい」、「いずれは購入したい」と回答した方)

Q6: 食器洗い乾燥機に対するイメージは？

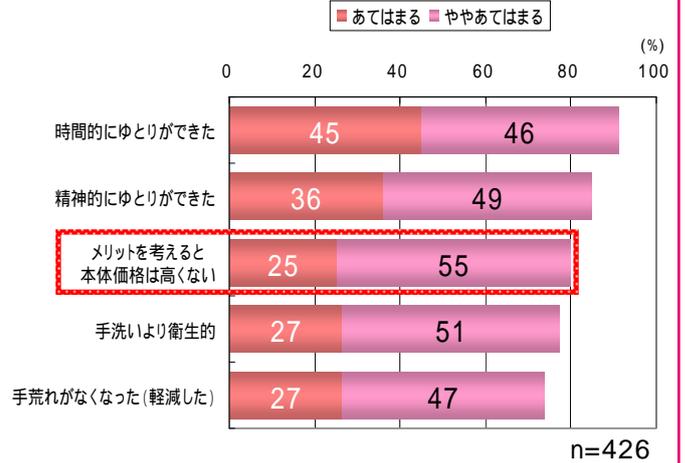
「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した割合の合計値が高かったもの上位5位まで



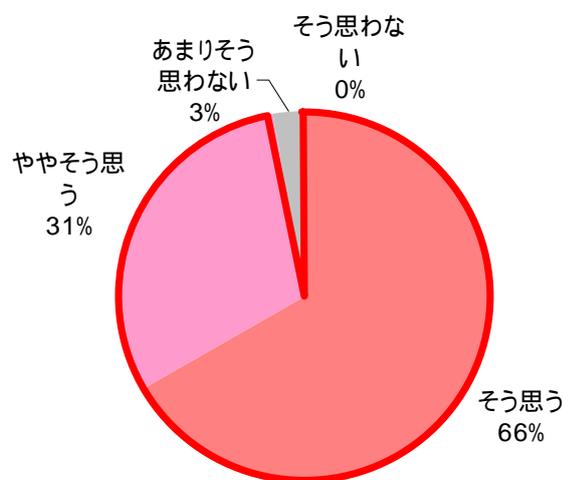
【所有者】 (所有者で「日常的に使用」と回答した方)

Q7: 食器洗い乾燥機を使用した感想はいかがですか？

「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した割合の合計値が高かったもの上位5位まで



Q8: 食器洗い乾燥機は、必需品だと思いますか？



所有者の97%が必需品と回答していることから、導入費用に対して十分な効果が得られていると感じていることが伺える。

購入にあたっての夫婦の関与度

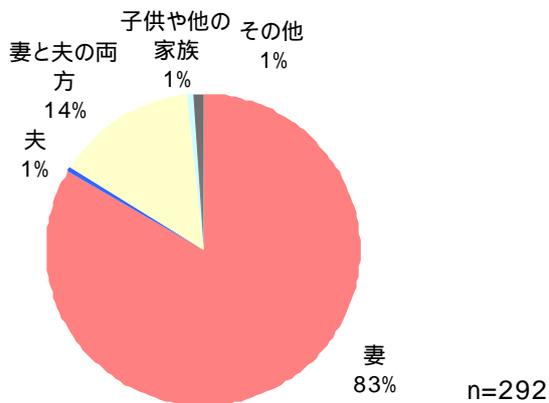
購入にあたり、全体の83%が妻のために購入したと回答。

購入の提案者は、妻が55%を占めるが、夫27%、妻と夫の両方15%と夫が購入提案に関与している割合も比較的高い。

子育てファミリーでは夫32%、妻と夫の両方24%と、夫が関与している割合が6割近くに上る。

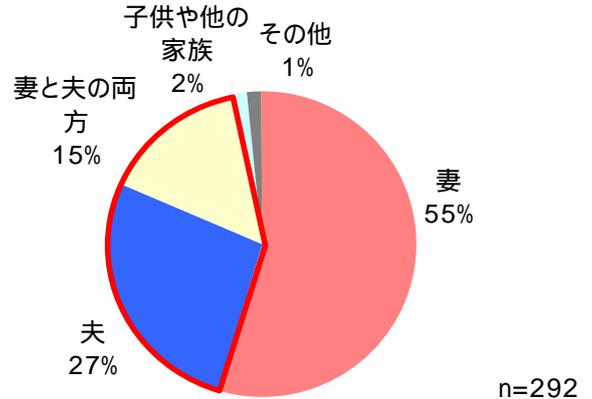
Q9: 食器洗い乾燥機は、誰のために購入しましたか？

所有者で「購入した」と回答した人のみへの質問



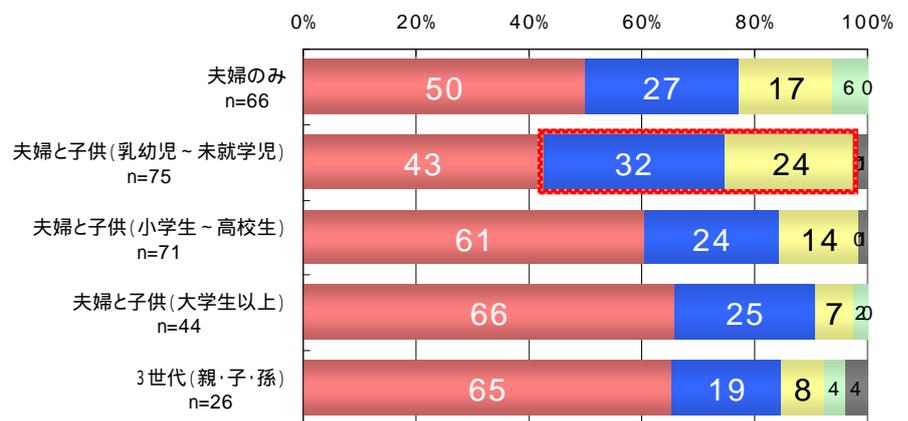
Q10: 食器洗い乾燥機の購入を提案したのは誰ですか？

所有者で「購入した」と回答した人のみへの質問



ライフステージ別にみると

■妻 ■夫 ■妻と夫の両方 ■子供や他の家族 ■その他



「その他」はn数が少ないため除く (n=10)

子育てファミリーの購入提案者は「夫」の割合が30%超。夫婦両方も含めると50%以上に上る。

食器洗い乾燥機の導入にあたり、本体価格や設置スペースといった制約もあるが、子育てや家事に追われる妻の家事負担に対して、夫が理解を持ち、購入提案に積極的に関与している姿が伺える。