

[Ⅲ. 経営基盤の強化に向けて]

安全確保、企業倫理遵守、品質管理の徹底、リスク管理の充実および技術・技能の維持・強化など、経営基盤の強化・充実に向け、引き続き諸施策を推進してまいります。

< 参 考 > 数値目標2010

平成 22 年度は「経営ビジョン 2010」の最終年度として、「経営ビジョン 2010」に掲げる各数値目標の達成を目指し、引き続き全力で取り組んでまいります。

◆ 数値目標 2010 ◆ ～2010（平成22）年度までの目標～
業務効率改善目標
「設備安全・品質確保を大前提に、2003（平成15）年度比で20%以上改善」
財務体質改善目標
「株主資本比率25%以上を達成」
事業の成長目標－販売電力量の開拓
「100億kWh以上を開拓」（平成16～22年度累計）
事業の成長目標－電気事業以外の売上高・営業利益
「電気事業以外の売上高 ^{（注1）} 3,000億円以上、 電気事業以外の営業利益 ^{（注2）} 500億円以上を確保」
<small>（注1） 連結子会社・附帯事業の外部顧客に対する売上高の合計 （注2） 連結子会社・附帯事業の営業利益の合計</small>
地球環境貢献目標
「CO ₂ 排出原単位を2008（平成20）～2012（平成24）年度の5年間平均で1990（平成2）年度比20%削減」