

<参考>

各種メディアを活用したPR

(1) テレビCM(引き続き放映)

<p>「ヒートポンプ」編</p> <p>空気の熱を使って効率良く給湯・空調ができるヒートポンプが、CO₂の大幅な削減に貢献することを紹介</p>	 A television advertisement for heat pumps. The background is a clear blue sky with a bright sun. In the foreground, there is a modern building with large windows. The text on the screen reads: "ヒートポンプ" (Heat Pump), "おんぽで使える" (Can be used with onpo), "日本のCO ₂ 10%削減" (10% reduction in Japan's CO ₂), and "日本電力のヒートポンプ導入促進、熱ヒートポンプ 環境ヒートポンプ" (Introduction of heat pumps by Japanese Electric Power, Heat Heat Pump, Environment Heat Pump).
<p>「1500 級コンバインドサイクル(MACC)発電」編</p> <p>世界最高水準の熱効率を達成し、CO₂の大幅な削減を実現するMACC発電(1500 級コンバインドサイクル発電)について紹介</p>	 A television advertisement for MACC power generation. The scene is an industrial facility at night, with large pipes and machinery illuminated by artificial lights. The text on the screen reads: "1500級コンバインドサイクル発電" (1500-class combined cycle power generation) and "世界最高水準" (World's highest standard).
<p>「東京電力自然学校」編</p> <p>今年4月、「豊かな自然、育む心を次世代に。」をスローガンに開校した東京電力自然学校の活動について紹介</p>	 A television advertisement for TEPCO Nature School. The scene shows a group of children and adults sitting on a grassy field, engaged in an outdoor activity. The text on the screen reads: "東京電力自然学校" (TEPCO Nature School).

(2) 新聞・雑誌広告

6月5日(木)以降、随時掲載。



環境/ヒートポンプ編
(雑誌広告)

- (3) インターネットホームページ (<http://www.tepco.co.jp/eco/index-j.html>)
当社のさまざまな環境活動について「TEPCOのECO」のサイトで紹介。



- (4) ポスター

当社のさまざまな環境活動を紹介するポスターを社内外に掲示。



電気をつくる編



電気をつかう編



地球をまもる編

以上