

「夏の軽装活動（クールビズ）」の概要

1. 概要

- ・ 6月1日から9月30日まで、全社をあげて「軽装」を実施。お客さまにも軽装でのご来訪を呼びかけ。
- ・ 専用ホームページにおいて、お客さまにお好きなクールビズの服装について、ご応募いただく「私の好きなクールビズ（仮称）」キャンペーンを実施予定（6/1～9/30）。

<http://www.tepco.co.jp/eco/minus6/index-j.html>



ご案内ポスター：受付，エレベーター内等に掲示



挨拶カード：名刺サイズで胸などに着用



バッジ：名札サイズでお客さま訪問時などに着用



温度計付シール：社内で活用



同（裏面）

（参考）オフィスの空調温度の適正化

- ・ 室温 28 を目安に、きめ細かな温度管理を実施。

年間を通した取り組み

(1) 「CO₂ダイエット宣言」キャンペーン

- ・ 地球温暖化防止に向けた国民運動の先駆けとして 2004 年 8 月より実施。日常生活での省エネ行動を宣言・実践していただくとともに、参加者数に応じて苗木を学校などに寄贈することにより、温暖化を防止することを目的とする全国キャンペーン。
- ・ 小学校などで環境学習のツールとしてご活用いただくとともに、前橋市・世田谷区などの自治体や企業などに、住民や社員の方の意識啓発、地域の森づくりなどにご活用いただいている。

【2005 年度実績：参加者約 30.4 万人、宣言による CO₂削減目標：約 2.2 万トン】

<http://www.co2diet.jp/tepc/>

(2) 「ECOサポートプラン」

- ・ エコキュートをご購入もしくは ESCO 事業などにより CO₂削減を実践された中小ビル・店舗等のお客さまに対し、削減量に応じたエコサポートマネーをお贈りするとともに、同額を植林や間伐などの森林保全活動に拠出することにより、CO₂を削減する取り組み。2004 年 7 月より実施。

【2005 年度末までの実績：CO₂削減量計約 2.9 万トン/年】

http://www.tepcoco.jp/eco/support_plan/index-j.html

(3) インターネット版環境家計簿「CO₂家計簿」

- ・ 当社が運営する生活情報サイト「テポレ」上に設けた個人向けページにおいて電気・ガス・水道・灯油・ガソリンなどのデータを入力することにより、年間CO₂排出量の推移をグラフで確認できるほか、他の世帯との比較や年間排出量の目標管理を行えるサービス。
- ・ 自治体や企業等が団体として利用される場合には、利用申請に基づいて設定した団体 ID を使ってデータを簡易分析し、その結果を報告するサービスも提供中。【2005 年度参加実績：約 4,600 人】

<http://www.tepore.com/co2diet/kakeibo.htm>

(4) 「社員CO₂ダイエット」

- ・ 冬の省エネルギー活動の一環として、毎年 2 月から 3 月に、家庭におけるエネルギー消費実態、ならびに省エネルギーの取り組み状況について調査するとともに、省エネルギーの実践を呼びかける活動。2002 年度より実施。
- ・ 毎年、時期を定めて実施することにより、社員の意識向上を図り、ライフスタイルの見直しと家庭における CO₂削減に貢献。

【2005 年度参加実績：約 12,500 人、CO₂削減目標：約 2,800 トン】

以 上