

平成18年度「春のSwitch!キャンペーン」の概要

(1) キャンペーン目的

- オール電化を体験いただける電化フェアなどのイベントを各地で開催することなどを通じて、IHクッキングヒーター、エコキュートなどの電化機器やオール電化住宅のメリット、特に高い経済性についてお客さまにご理解いただき、さらなる販売促進を図る。

(2) キャンペーン期間

- 平成18年4月14日(金)～平成18年5月31日(水)

(3) キャンペーン具体的な実施内容(予定)

- マスメディアを活用した広告宣伝の実施
- 機器をご成約いただいたお客さまに対する記念品のプレゼントや抽選懸賞の実施
- eスマイルアシスト^(注)の割引実施
- オール電化体験フェアなどのイベントを集中的に開催
(機器メーカー様、サブユーザー様等とタイアップしたイベントも開催)

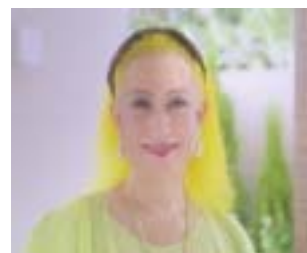
(4) キャンペーン期間中の具体的な目標

- IHクッキングヒーター成約台数 40,000台
- 電気給湯機成約台数 33,000台

<参考：マスメディアを活用した宣伝広告>

○ テレビCM

- ・ 3月11日(土)からSwitch!「最初のお客さま編」を放映予定



○ その他

- ・ ラジオCM、新聞広告、雑誌広告
- ・ 交通広告(山手線車体広告・車内モニター、東京メトロUライナーなど)

(注) eスマイルアシストとは

IHクッキングヒーターの購入を希望されているお客さまに対し、コンサルトから、機器の調達・据付、200Vの配線工事までを、当社が有料で責任をもってご提供するサービスです。