

<別紙>

平成17年度「秋のSwitch!キャンペーン」の概要

(1) キャンペーンの目的

- IHクッキングヒーター、エコキュートなどの電化機器やオール電化住宅のメリット、特に高い経済性・環境性についてお客さまにご理解いただき、さらなる販売促進を図る。

(2) キャンペーン期間

- 平成17年10月7日(金)～平成17年11月30日(水)

(3) キャンペーンの実施内容(予定)

- オール電化住宅の経済性・環境性についてご理解いただくための、マスメディアを活用した広告宣伝の実施
- 機器をご成約いただいたお客さまに対する記念品のプレゼントや抽選懸賞の実施
- eスマイルアシスト^(注)の割引実施
- 機器メーカー・サブユーザーの皆さま等とタイアップしたイベントの実施

(4) キャンペーン期間中の具体的な目標

- IHクッキングヒーター成約台数 30,000台
- 電気給湯機成約台数 22,000台

<参考：マスメディアを活用した宣伝広告>

○テレビCM

- ・9月3日(土)からSwitch!「オール電化マンション編」を放映中



- ・10月上旬からSwitch!新作CMを放映予定

○その他

- ・ラジオ、新聞広告、雑誌広告
- ・交通広告(山手線車体広告・車内CM放映、東京メトロUライナーなど)

(注) eスマイルアシストとは

IHクッキングヒーターの購入を希望されているお客さまに対し、コンサルトから、機器の調達・据付、200Vの配線工事までを、当社が有料で責任をもってご提供するサービスです。