

## 具体的な取り組みの概要

### < お客さま向け >

#### (1) 「CO<sub>2</sub>ダイエット宣言」キャンペーン

- 地球温暖化防止に向けた国民運動の先駆けとして 2004 年 8 月より実施。日常生活での省エネ行動を宣言・実践していただくとともに、参加者数に応じて苗木を学校などに寄贈することで温暖化を防止することを目的とする全国キャンペーン。

【2004 年度実績：参加者 16,208 人、宣言による CO<sub>2</sub>削減量約 3,000 トン】

#### (2) 「ECOサポートプラン」

- エコキュートをご購入もしくは ESCO 事業などにより CO<sub>2</sub>削減を実践した中小ビル・店舗等のお客さまに対し、削減量に応じたエコサポートマネーをお贈りするとともに、同額を植林や間伐などの森林保全活動に拠出することで CO<sub>2</sub>を削減する取組み。2004 年 7 月より実施。

【2004 年度実績：CO<sub>2</sub>削減量計約 11,000 トン】

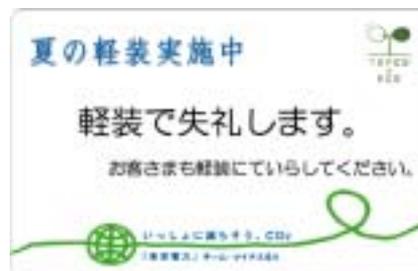
### < 社内の取り組み >

#### (3) 夏季の軽装化

- 6 月 10 日から 9 月末までの期間、省エネルギーの推進に向け、全社をあげて「軽装」を実施。



ご案内ポスター：受付、エレベーター内等に掲示



挨拶カード：名刺サイズで胸などに着用



バッジ：名札サイズでお客さま先訪問時などに着用

#### (4) オフィスの省エネ・省資源活動

- 自社内で使用する「事務所内電気使用量」「生活用水使用量」「車両燃費」「コピー・プリンタ用紙購入量」のエネルギー・資源 4 項目について削減目標を設定し、管理。

【2004 年度実績：2000 年度比 CO<sub>2</sub>削減量（換算） 約 20,000 トン】