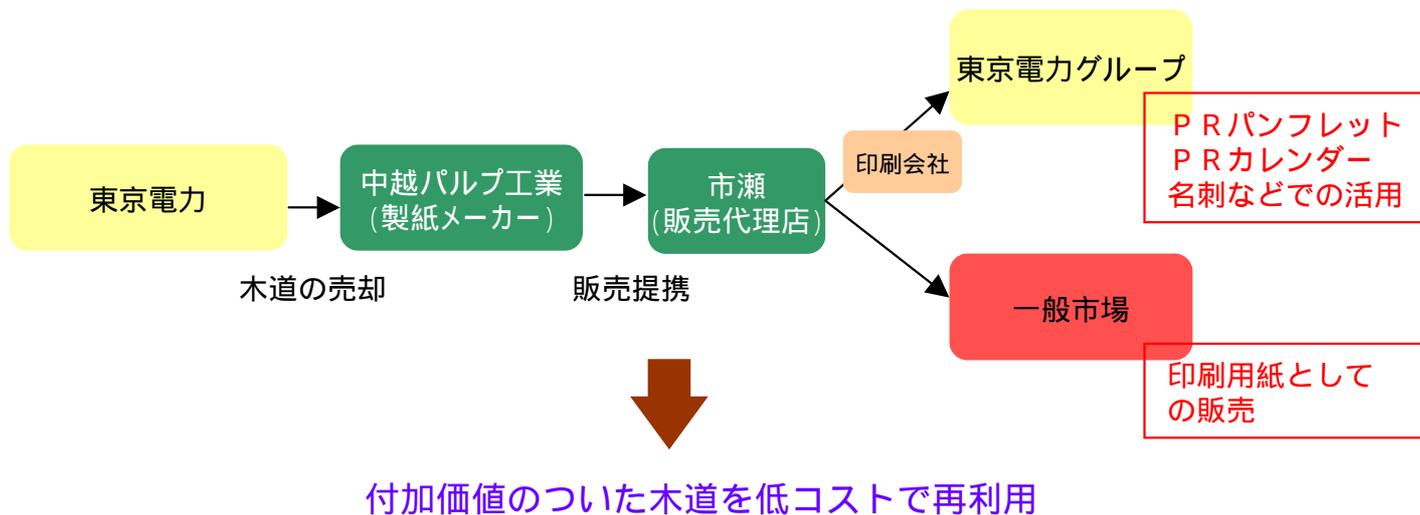


“尾瀬の木道エコペーパー” 導入フローについて

中越パルプ工業へ古い木道を売却、「尾瀬の木道エコペーパー」として製品化。
製品化した「尾瀬の木道エコペーパー」は、グリーン調達の観点から東京電力グループが
各種印刷物に活用。

東京電力グループ利用分以外は、市瀬が尾瀬ブランドとして一般市場へ販売予定。



尾瀬ブランドを印象づける“木道ペーパー・ロゴマーク”の活用

長年にわたって取り組んできた「尾瀬の環境保全」の認知度をさらに高め、木道リサイクルによる
取り組み姿勢をわかりやすく、象徴的に表したマーク。
当社のパンフレットや名刺だけでなく、広く活用する予定。

< 基本コンセプト >

・尾瀬を象徴する至仏山に向かって続いている“木道とミズバショウ”をモチーフにし、木から再生紙に生まれ変わるという永続的なイメージを表現。造形的にもリサイクルの“R”に見え、木道の再利用を表す。



< 使用例 >

