

[経営ビジョン2010（東京電力グループ中期経営方針）]

「経営ビジョン2010」では、「エネルギーの最適サービスを通じて豊かな生活と快適な環境の実現に貢献する」というグループ経営理念のもと、「社会の信頼を得る」「競争を勝ち抜く」「人と技術を育てる」という3つのグループ経営指針を掲げた上で、5つの数値目標を設定しております。

数値目標 2010

業務効率改善目標

「設備安全・品質確保を大前提に、業務効率を2003年度比で20%以上改善」

財務体質改善目標

「株主資本比率25%以上を達成」

事業の成長目標 - 販売電力量の開拓

2004年の離脱需要の2倍に相当する、
「100億kWh以上の販売電力量を開拓」

事業の成長目標 - 電気事業以外の売上高・営業利益

電気事業における売上高・営業利益の1割以上に相当する、
「電気事業以外の売上高^(注1) 6,000億円以上、
電気事業以外の営業利益^(注2) 600億円以上を確保」

(注1) 連結子会社・附帯事業の外部顧客に対する売上高の合計

(注2) 連結子会社・附帯事業の営業利益の合計

地球環境貢献目標

「CO₂排出原単位を1990年度比で20%削減」