

「秋のSwitch!キャンペーン」の概要

(1) キャンペーン目的

IHクッキングヒーターなどの電化機器の販売促進を図るとともに、オール電化住宅のメリット、特に高い経済性についてお客さまにご理解いただくこと

(2) キャンペーン期間

平成16年10月9日(土)～平成16年11月30日(火)

(3) キャンペーン具体的な実施予定

料金引下げによる経済性のPRやエコキュートの理解度向上に向けた、マスメディアを活用した広告宣伝の実施

機器をご成約いただいたお客さまに対する抽選懸賞や成約記念品のプレゼント

機器メーカー、サブユーザー等とタイアップしたイベントの実施

IHクッキングヒーターの実演を中心とした体験イベント

・住宅展示場を中心とした体験イベント・・・・・・・・・・実施回数：約400回

・さいたまスーパーアリーナ・・・・・・・・・・・・・・・・11月20～21日

(名称：「住まいの快適コレクション Switch!キャンペーン in さいたまスーパーアリーナ」)

(4) キャンペーン期間中の具体的な目標

IHクッキングヒーター成約台数 21,000台(春：14,094台)

電気給湯機成約台数 15,000台(春：9,570台)

<参考：マスメディアを活用した宣伝広告>

テレビCM

9月11日(土)放映開始

「夢の中の少年篇」を現在放映中

10月9日(土)からは「次世代篇」を放映予定

Switch! テレビCM
夢の中の少年篇



これまでに放映したSwitch! テレビCM

出会い篇 IHクッキングヒーター安全篇 IHクッキングヒーター効率篇 シャボン玉篇



次世代篇



その他

- ・ラジオ、新聞広告、雑誌広告、チラシ
- ・交通広告(山手線車体広告・トインちゃん、東京メトロUライナーなど)