

平成16年度「TEPCO環境月間」の概要

1. 統一コンセプト「TEPCOのECO」による広報展開

当社の環境活動に係わる統一コンセプトを「TEPCOのECO」としてシンボルマークを掲げ、テレビ・ラジオCM、新聞・雑誌広告、駅貼ポスター広告などを展開してまいります。



「TEPCOのECO」ならびに「ふたば」のシンボルマークについて

当社にとって「電気をつくること」と「環境をまもること」は絶対に切り離せない、どちらも大切な仕事です。私たちは、快適な毎日と地球の明日を、お客さまといっしょに考え、創り、育てていきます。

「TEPCOのECO」は、そんな想いが込められたコンセプトであり、「ふたば」のマークはこれを象徴的に表現しています。

【「TEPCOのECOシリーズ」の主な広報スケジュール】

<テレビCM>

- (1)ふたば誕生編 (5月1日以降放送中)
- (2)エコキュート編 (5月1日以降放送中)
- (3)ホテル編 (6月以降予定)
- (4)尾瀬編 (6月中旬以降予定)

<ラジオCM>

- (1)エコキュート編 (5月中旬以降放送中)
- (2)系統電力の環境優位性編 (5月中旬以降放送中)
- (3)グリーン電力基金編 (5月中旬以降放送中)
- (4)尾瀬編 (5月中旬以降放送中)

<新聞・雑誌広告>

- ・6月以降随時掲載

<駅貼ポスター広告>

- ・地下鉄 37 駅で実施

- (1)ホテル編 (6月4日(金)～10日(木))
- (2)ふたば編 (8月2日(月)～8日(日))

<インターネット>

- ・「TEPCOのECO」の新しいサイトを6月1日(火)から公開

URL : <http://www.tepco.co.jp/eco/index-j.html>



(例) テレビCM (ふたば誕生編)



(例) 駅貼ポスター広告