

# リニューアルの概要

## テポールの概要

- ・登録会員数： 約115万会員(平成18年6月末現在)  
メールマガジン セグメント別に6種類、月間700万通配信
- ・サービス開始： 平成14年1月15日
- ・ホームページ： <http://www.tepore.com/>

## リニューアルの目的

- これまでの総合的な「生活情報サイト」から、会員との相互コミュニケーションをより重視した「生活情報リサーチサイト」への発展。
- 会員基盤とメールによるコミュニティとしての特長を活かし、会員アンケートによるテポールのオリジナルコンテンツに特化。  
アンケート回答者数:3,000~7,000人(平成18年7月現在)

## 具体的な変更点

情報提供型「生活情報サイト」 会員参加型「生活情報リサーチサイト」へ  
TEPORE 会員に代表される“生活者”が本当に求めている情報を発信するべく、  
会員のニーズを定期的に調査。

より“生活者”目線の情報をオリジナルコンテンツとして発信  
会員ニーズを反映したテーマで毎週アンケートを実施し、その結果にテポールの  
ではの視点を加えた“生活者”目線の役立つ情報として発信。

会員同士の双方向性機能を持つサイトへ  
会員の声を反映できることで、会員個人の知見・経験が情報として発信・蓄積され、  
テポールの通じた会員同士の双方向コミュニケーションの場を実現。

## アンケート以外のコンテンツのご提供

ペット(会員参加型)

会員が自分のペットの写真やPRを投稿できるコーナー。

コンスタントな人気を持つオリジナルコンテンツ。

レシピ

電子レンジやIHクッキングヒーターで作る料理から、料理の基本や旬の食材を使った料理まで、美味しく役に立つオリジナルレシピを数多く揃えた人気コーナー。

ウォーターショップ

日本全国から海外まで、豊富な品揃えで好評いただいているオンラインのミネラルウォーター専門ショップ。

上記を含め、「エコロジー」「引越総合情報」「住まい」などのオリジナルコンテンツは、引き続きご利用いただけます。

## テポールの新ロゴ

# TEPORE

- 最初の「T」は人の顔(目)をイメージしたもので、新しい発見のある情報サイトであることを表しています。
- 多くの色を使用していないのは、多様なライフスタイル、多様な情報ニーズに応えるフラットでスマートなテポールの姿勢をアピールするものです。
- 均一な太さの線は、安定的に情報を発信し続けることを表します。

以上